

## Workshop online o in presenza

Tra gli aspetti chiave della Progettazione Europea, insieme alla costruzione del partenariato e al ruolo delle lobby nei processi di advocacy, non bisogna dimenticare **l'importanza che ricopre la comunicazione** per promuovere la visibilità dei progetti europei.

Essa non è una scelta, ma **un obbligo posto dalla Commissione Europea**: in ogni proposta esiste una sezione dedicata dove devono essere indicate le **modalità di diffusione del progetto** e i relativi risultati.



### Obiettivi:

Il workshop fornisce informazioni e strumenti necessari per guidare i partecipanti nello sviluppare e implementare un'adeguata strategia di comunicazione e disseminazione.

### Destinatari:

Il workshop è pensato per tutti coloro che desiderano approfondire come comunicare efficacemente cosa si sta realizzando attraverso un progetto finanziato dalla Commissione Europea. Il workshop è quindi concepito per **studenti, operatori del terzo settore, operatori del settore socio-culturale, associazioni, enti locali, enti di ricerca, etc...** Non è richiesta alcuna conoscenza preliminare.

---

<b>Metodologia</b>	Il workshop può essere svolto <b>online</b> o in <b>presenza</b> . Il workshop online, utilizzando la <b>piattaforma web ZOOM</b> , adotterà una <b>metodologia interattiva e partecipativa</b> , facilitando l'apprendimento a distanza. I partecipanti e i formatori potranno infatti condividere i loro schermi, documenti, video e messaggi, utilizzando la chat condivisa.
<b>Formatori:</b>	I nostri formatori sono persone esperte, con una pluriennale esperienza nella gestione e nello sviluppo di Progetti Europei.  Guiderà questo workshop <b>Beatrice Frascatani</b> , Vice Direttrice del Dipartimento Comunicazione di ALDA.

---

## Agenda

Il corso ha una durata di due incontri di un'ora ciascuno.

---

<b>Modulo 1</b>	<b>La comunicazione dei progetti europei</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione</li></ul> <b>Strategie di comunicazione interna ed esterna</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi degli stakeholder</li></ul>
<b>Modulo 2</b>	<b>Il Communication Plan: obiettivi e strumenti</b>

## Costo e registrazione

Il workshop ha un **costo totale di €50,00** (IVA inclusa), compresi tutti i materiali formativi che saranno condivisi con i partecipanti via e-mail e/o sulla piattaforma zoom.

Una **riduzione del 15%** sarà applicata ai **soci ALDA e agli studenti** (sotto i 26 anni), **per un prezzo finale di €42,50**. Per organizzare il corso è necessario inviare una mail di richiesta a [admin@aldaplus.it](mailto:admin@aldaplus.it).

## Attestato di partecipazione

Corso di formazione fornito da **ALDA+ Academy** con il supporto di ALDA – Associazione Europea per la Democrazia Locale, partner strategico della Commissione Europea. Al completamento del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.